

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam tại Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Thương mại tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2026-2035

Thực hiện Kế hoạch số 309/KH-UBND ngày 11/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2026 - 2035, Trung tâm Xúc tiến đầu tư và thương mại tỉnh Ninh Bình ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam giai đoạn 2026-2035, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện hiệu quả Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ, Kế hoạch số 309/KH-UBND ngày 11/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của cấp có thẩm quyền; cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của Trung tâm.

- Từng bước đưa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam vào hoạt động của Trung tâm; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của viên chức, người lao động trong việc xây dựng, thực hành và phát huy các giá trị tốt đẹp.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, kỷ cương, văn minh; phát huy truyền thống lịch sử, văn hóa và những phẩm chất tốt đẹp của con người Ninh Bình; khơi dậy tinh thần yêu nước, đoàn kết, trách nhiệm, sáng tạo, tự lực, tự cường và khát vọng cống hiến của viên chức, người lao động; góp phần xây dựng lối sống, tác phong, ứng xử chuẩn mực, nâng cao chất lượng thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, xây dựng Trung tâm ngày càng vững mạnh, hoạt động hiệu quả.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất; phân công rõ trách nhiệm cho từng phòng, cá nhân; đề cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong tổ chức thực hiện.

- Triển khai thực hiện đồng bộ, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tế của Trung tâm; lấy con người làm trung tâm, gắn việc xây dựng, thực hành các hệ giá trị với thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, xây dựng cơ quan, đơn vị văn hóa và các phong trào, cuộc vận động có liên quan.

- Cụ thể hóa các hệ giá trị thành những nội dung, chuẩn mực và hành vi phù hợp để thực hiện trong giao tiếp, ứng xử, làm việc, sinh hoạt tại Trung tâm; chú trọng xây dựng tinh thần trách nhiệm, ý thức kỷ luật, đoàn kết nội bộ, đạo đức nghề nghiệp và văn hóa công sở.

- Phát huy tính chủ động, sáng tạo của viên chức và người lao động; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong thực hiện nhiệm vụ. Tăng cường kiểm tra, đánh giá, kịp thời biểu dương, nhân rộng những cách làm hay, mô hình hiệu quả; sử dụng nguồn lực tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả.

- Việc triển khai phải gắn với các chương trình, kế hoạch và nhiệm vụ thường xuyên của Trung tâm; bảo đảm thiết thực, tránh hình thức, chồng chéo.

II. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2035

1. Mục tiêu tổng quát

Triển khai đồng bộ, hiệu quả các hệ giá trị trong hoạt động của Trung tâm; từng bước xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, kỷ cương, văn minh, tạo điều kiện để các giá trị tốt đẹp được nhận thức, thực hành và lan tỏa trong đội ngũ viên chức, người lao động; phát huy giá trị văn hóa, truyền thống lịch sử và phẩm chất tốt đẹp của con người Ninh Bình, góp phần xây dựng đội ngũ phát triển toàn diện, nâng cao chất lượng thực hiện nhiệm vụ và xây dựng Trung tâm vững mạnh, hoạt động hiệu quả.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% viên chức, người lao động được tuyên truyền, phổ biến, quán triệt về các hệ giá trị và nội dung thực hiện tại Trung tâm.

- 100% phòng thuộc Trung tâm lồng ghép nội dung thực hiện các hệ giá trị vào kế hoạch công tác hằng năm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Hằng năm, tổ chức hoặc lồng ghép ít nhất 01 hoạt động tuyên truyền, phổ biến và thực hành các hệ giá trị phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của Trung tâm.

- 100% hoạt động chuyên môn được thực hiện theo đúng quy định pháp luật, công khai, minh bạch, khách quan, trách nhiệm và hiệu quả.

- Trong giai đoạn 2026 - 2027, rà soát các quy chế, quy định, chương trình, kế hoạch và nội dung hoạt động của Trung tâm có liên quan đến xây dựng, thực hành và phát huy các hệ giá trị; kịp thời đề xuất điều chỉnh, bổ sung phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của Trung tâm.

III. NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA CÁC HỆ GIÁ TRỊ

1. Hệ giá trị quốc gia: Hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc

- Góp phần bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức chấp hành pháp luật, tinh thần đoàn kết, trách nhiệm, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm trong thực hiện nhiệm vụ, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

2. Hệ giá trị văn hóa: Dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học

- Góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh; đề cao lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, tôn trọng, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc.

3. Hệ giá trị gia đình: Ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh

- Góp phần xây dựng gia đình ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh; đề cao tình yêu thương, tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ và trách nhiệm giữa các thành viên; giữ gìn và phát huy các giá trị đạo đức, văn hóa tốt đẹp của gia đình.

4. Chuẩn mực con người Việt Nam: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo

- Gắn với việc rèn luyện phẩm chất, đạo đức, lối sống, ý thức và hành động của viên chức, người lao động; xây dựng đội ngũ có tinh thần trách nhiệm, đoàn kết, kỷ luật, trung thực, chủ động, sáng tạo, có ý thức cống hiến và đáp ứng yêu cầu thực hiện nhiệm vụ trong tình hình mới.

- Các hệ giá trị có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất và tác động qua lại; được thực hiện gắn với chức năng, nhiệm vụ của Trung tâm, trong đó con người là trung tâm, gia đình là nền tảng, văn hóa là môi trường, các giá trị quốc gia là định hướng, góp phần xây dựng đội ngũ viên chức, người lao động có phẩm chất, năng lực, trách nhiệm và xây dựng Trung tâm phát triển vững mạnh, hiệu quả.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo; hoàn thiện cơ chế và lồng ghép thực hiện các hệ giá trị

- Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày

02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ, Kế hoạch số 309/KH-UBND ngày 11/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình và Kế hoạch của Trung tâm; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của Lãnh đạo, các phòng và viên chức, người lao động trong xây dựng, thực hành và phát huy các hệ giá trị.

- Cụ thể hóa nội dung các hệ giá trị thành những nội dung, tiêu chí và hình thức thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tế của Trung tâm; gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, xây dựng văn hóa công sở, đạo đức công vụ và văn hóa ứng xử.

- Rà soát các quy chế, quy định, chương trình, kế hoạch và nội dung hoạt động của Trung tâm có liên quan đến xây dựng, thực hành và phát huy các hệ giá trị; kịp thời đề xuất điều chỉnh, bổ sung phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của đơn vị.

- Lồng ghép nội dung xây dựng và thực hành các hệ giá trị vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm, nhiệm vụ chuyên môn, hoạt động văn hóa, phong trào thi đua và các hoạt động có liên quan của Trung tâm, bảo đảm thiết thực, phù hợp, tránh chồng chéo, hình thức.

2. Đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục và nâng cao năng lực

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung, ý nghĩa và yêu cầu thực hành các hệ giá trị đến viên chức, người lao động bằng hình thức phù hợp; lồng ghép trong hội nghị, cuộc họp, sinh hoạt cơ quan, hoạt động chuyên môn, phong trào thi đua và các hoạt động có liên quan của Trung tâm.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền theo hướng thiết thực, ngắn gọn, dễ tiếp cận; phát huy hiệu quả Trang thông tin điện tử của Trung tâm, các nền tảng số và phương tiện truyền thông phù hợp để tuyên truyền, phổ biến, giới thiệu những nội dung, cách làm và kết quả thực hành các hệ giá trị gắn với hoạt động của Trung tâm.

- Lồng ghép thực hành các hệ giá trị với xây dựng văn hóa công sở, đạo đức công vụ, văn hóa ứng xử và nâng cao tinh thần trách nhiệm trong thực hiện nhiệm vụ; chú trọng chuẩn mực giao tiếp, ứng xử của viên chức, người lao động với tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Khuyến khích chia sẻ, nhân rộng những cách làm hiệu quả, sáng kiến thiết thực trong thực hành các hệ giá trị; từng bước hình thành môi trường làm việc kỷ cương, chuyên nghiệp, minh bạch, trách nhiệm và sáng tạo, góp phần nâng cao chất lượng hoạt động của Trung tâm.

3. Đẩy mạnh thực hành và lan tỏa các hệ giá trị trong đời sống xã hội

- Phát huy vai trò của Lãnh đạo, các phòng và viên chức, người lao động trong xây dựng, thực hành và lan tỏa các giá trị tốt đẹp; xây dựng môi trường văn hóa Trung tâm lành mạnh, an toàn, dân chủ, kỷ cương và tiến bộ.
- Xây dựng, lựa chọn, duy trì và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong thực hành các hệ giá trị, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của Trung tâm.
- Gắn việc thực hành các hệ giá trị với xây dựng cơ quan văn hóa, thực hiện văn hóa công sở và các phong trào thi đua, cuộc vận động có liên quan.
- Xây dựng môi trường văn hóa công sở dân chủ, kỷ cương, trách nhiệm; xây dựng môi trường làm việc văn minh, chuyên nghiệp, trung thực, minh bạch và hiệu quả.
- Phát huy giá trị di sản văn hóa, truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa và những phẩm chất tốt đẹp của con người Ninh Bình trong hoạt động của Trung tâm, gắn với tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất và người Ninh Bình.
- Tăng cường xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng; nâng cao năng lực số, ý thức và trách nhiệm của viên chức, người lao động trong sử dụng mạng xã hội và các nền tảng số; chủ động phòng ngừa, hạn chế thông tin sai lệch, tiêu cực và các biểu hiện lệch chuẩn, góp phần lan tỏa các giá trị tốt đẹp.
- Phát hiện, ghi nhận, tuyên truyền và nhân rộng các tập thể, cá nhân, mô hình, cách làm tiêu biểu, sáng tạo, hiệu quả trong xây dựng, thực hành và phát huy các hệ giá trị gắn với thực hiện nhiệm vụ của Trung tâm; kịp thời đề xuất biểu dương, khen thưởng đối với các trường hợp có thành tích nổi bật theo quy định.

4. Đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số

- Tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ và các giải pháp phù hợp trong xây dựng, thực hành và phát huy các hệ giá trị gắn với hoạt động của Trung tâm; từng bước đổi mới phương thức tổ chức, quản lý và thực hiện nhiệm vụ.
- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền, phổ biến và lan tỏa các hệ giá trị; phát huy hiệu quả Trang thông tin điện tử của Trung tâm và các nền tảng số phù hợp để xây dựng, đăng tải, chia sẻ các nội dung, hình ảnh, sản phẩm truyền thông thiết thực, tích cực.
- Từng bước số hóa, quản lý và khai thác hiệu quả tư liệu, tài liệu, nội dung tuyên truyền và kết quả thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến các hệ giá trị; bảo đảm thuận tiện trong theo dõi, tổng hợp, lưu trữ và cung cấp thông tin.

- Khuyến khích viên chức, người lao động chủ động ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo trong thực hiện nhiệm vụ; ưu tiên các giải pháp thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện của Trung tâm, góp phần nâng cao chất lượng hoạt động và hiệu quả tuyên truyền.

5. Công tác kiểm tra, báo cáo, đánh giá, thi đua, khen thưởng

- Tăng cường theo dõi, kiểm tra, đánh giá việc triển khai Kế hoạch; kịp thời phát hiện khó khăn, vướng mắc, hạn chế để chấn chỉnh, khắc phục và nâng cao hiệu quả thực hiện.

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai Kế hoạch theo quy định và yêu cầu của cấp có thẩm quyền; lồng ghép kết quả thực hiện trong báo cáo công tác định kỳ của Trung tâm.

- Tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện vào năm 2030, tổng kết vào năm 2035; trên cơ sở kết quả thực hiện, rà soát, điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình thực tế và yêu cầu nhiệm vụ của Trung tâm.

- Gắn việc thực hành các hệ giá trị với các phong trào thi đua và công tác biểu dương, khen thưởng của Trung tâm theo quy định; chú trọng phát hiện, ghi nhận, tuyên truyền và nhân rộng những mô hình, sáng kiến, cách làm thiết thực, hiệu quả.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước được giao hằng năm của Trung tâm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan; bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch.

3. Các nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch được lồng ghép với các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ chuyên môn và hoạt động thường xuyên của Trung tâm, phù hợp với khả năng cân đối nguồn lực được giao.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Hành chính

- Tham mưu Giám đốc Trung tâm tổ chức triển khai Kế hoạch; chủ trì theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình và tham mưu báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng thuộc Trung tâm tham mưu lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị vào chương trình, kế hoạch công tác, nhiệm vụ chuyên môn

và các hoạt động có liên quan; tổng hợp, tham mưu điều chỉnh, bổ sung nội dung thực hiện phù hợp với tình hình thực tế.

2. Các phòng thuộc Trung tâm

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung Kế hoạch, chủ động tổ chức thực hiện các nhiệm vụ thuộc phạm vi phụ trách; lồng ghép việc xây dựng, thực hành và phát huy các hệ giá trị trong chương trình, kế hoạch công tác và hoạt động chuyên môn của phòng.

- Phối hợp với Phòng Hành chính và các phòng liên quan trong quá trình triển khai; thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch.

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai các nhiệm vụ theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam tại Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Thương mại tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2026-2035. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các phòng phản ánh về Phòng Hành chính để tổng hợp, báo cáo Giám đốc Trung tâm xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Lãnh đạo Trung tâm;
- Các phòng thuộc Trung tâm;
- Trang Thông tin điện tử Trung tâm;
- Lưu: VT, HC.pth.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Thị Cam

Phụ lục

**DANH MỤC NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TRIỂN
KHAI ĐỒNG BỘ HỆ GIÁ TRỊ QUỐC GIA, HỆ GIÁ TRỊ VĂN HÓA, HỆ
GIÁ TRỊ GIA ĐÌNH VÀ CHUẨN MỰC CON NGƯỜI VIỆT NAM TẠI
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI TỈNH NINH BÌNH
GIAI ĐOẠN 2026-2035**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-TTXXĐTTM ngày /9/2026 của Trung tâm
Xúc tiến đầu tư và thương mại tỉnh Ninh Bình)*

TT	Nội dung nhiệm vụ	Phòng chủ trì	Phòng phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm/Kết quả
I	CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, HOÀN THIỆN CƠ CHẾ VÀ TỔ CHỨC TRIỂN KHAI				
1	Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các hệ giá trị tại Trung tâm; lồng ghép nội dung thực hiện các hệ giá trị vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm	Phòng Hành chính	Các phòng thuộc Trung tâm	Trong 30 ngày kể từ ngày Kế hoạch của UBND tỉnh được ban hành; cập nhật hằng năm	Kế hoạch của Trung tâm; chương trình, kế hoạch công tác có nội dung triển khai các hệ giá trị
2	Rà soát các quy chế, quy định, quy tắc ứng xử, quy trình làm việc có liên quan đến thực hiện các hệ giá trị; đề xuất điều chỉnh, bổ sung khi cần thiết	Phòng Hành chính	Các phòng thuộc Trung tâm	2026–2027; rà soát khi cần thiết	Báo cáo/kết quả rà soát; nội dung đề xuất điều chỉnh, bổ sung
3	Lồng ghép các hệ giá trị vào chương trình, kế hoạch và nhiệm vụ chuyên môn của các phòng thuộc Trung tâm	Các phòng thuộc Trung tâm	Phòng Hành chính	Hằng năm	Chương trình, kế hoạch công tác có nội dung lồng ghép
II	TUYÊN TRUYỀN, GIÁO DỤC VÀ NÂNG CAO NĂNG LỰC				
4	Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến nội dung Quyết định số 1189/QĐ-TTg, Kế hoạch số 309/KH-UBND ngày 11/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của cấp có thẩm quyền	Phòng Hành chính	Các phòng thuộc Trung tâm	Năm 2026 và thường xuyên	Hội nghị/sinh hoạt; tài liệu tuyên truyền; báo cáo kết quả
5	Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, sinh hoạt, trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm về thực hiện các hệ giá trị gắn với nhiệm vụ của Trung tâm	Phòng Hành chính	Các phòng thuộc Trung tâm	Hằng năm	Hội nghị/sinh hoạt/hoạt động tuyên truyền; báo cáo kết quả

III	THỰC HÀNH VÀ LAN TỎA CÁC HỆ GIÁ TRỊ TRONG ĐỜI SỐNG XÃ HỘI				
6	Xây dựng, lựa chọn, duy trì và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong thực hành các hệ giá trị, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của Trung tâm	Phòng Hành chính	Các phòng thuộc Trung tâm	Giai đoạn 2026–2035	Mô hình, cách làm được triển khai, đánh giá và nhân rộng
7	Gắn việc thực hành các hệ giá trị với xây dựng cơ quan văn hóa, thực hiện văn hóa công sở và các phong trào thi đua, cuộc vận động của Trung tâm	Phòng Hành chính	Các phòng thuộc Trung tâm	Thường xuyên	Nội dung thực hiện được lồng ghép trong hoạt động của Trung tâm
8	Xây dựng môi trường làm việc dân chủ, kỷ cương, trách nhiệm, đoàn kết, chuyên nghiệp; nâng cao văn hóa ứng xử, đạo đức nghề nghiệp và tinh thần trách nhiệm trong thực hiện nhiệm vụ	Phòng Hành chính	Các phòng thuộc Trung tâm	Thường xuyên	Môi trường làm việc, văn hóa ứng xử được duy trì, nâng cao
9	Lồng ghép việc thực hành các hệ giá trị trong các hoạt động của Trung tâm; đề cao tính chuyên nghiệp, minh bạch, trách nhiệm, khách quan và hiệu quả	Các phòng thuộc Trung tâm		Thường xuyên	Các hoạt động chuyên môn được triển khai gắn với các giá trị và chuẩn mực đã xác định
10	Phát huy các giá trị văn hóa, truyền thống lịch sử, bản sắc và những phẩm chất tốt đẹp của con người Ninh Bình trong quá trình thực hiện nhiệm vụ; góp phần xây dựng hình ảnh Trung tâm chuyên nghiệp, trách nhiệm và văn minh	Các phòng thuộc Trung tâm		Thường xuyên	Nội dung, sản phẩm, hoạt động xúc tiến, quảng bá có lồng ghép giá trị văn hóa và hình ảnh Ninh Bình
11	Tăng cường xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng; nâng cao trách nhiệm trong cung cấp, chia sẻ và sử dụng thông tin trên Trang Thông tin điện tử và các nền tảng số của Trung tâm	Phòng Hành chính	Các phòng thuộc Trung tâm	Thường xuyên	Tin, bài, sản phẩm truyền thông; nội dung trên Trang Thông tin điện tử và các nền tảng số được kiểm soát, cập nhật phù hợp

IV NGHIÊN CỨU, ỨNG DỤNG KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ					
12	Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong quản lý, điều hành, lưu trữ, khai thác và chia sẻ thông tin; phát huy hiệu quả các nền tảng số, cơ sở dữ liệu và công cụ công nghệ hiện có của Trung tâm phục vụ hoạt động chuyên môn và thực hiện Kế hoạch	Phòng Hành chính	Các phòng thuộc Trung tâm	Thường xuyên	Các nền tảng số, cơ sở dữ liệu và công cụ công nghệ được khai thác, sử dụng
13	Số hóa hồ sơ, tài liệu và dữ liệu phục vụ công tác quản lý, điều hành và thực hiện nhiệm vụ chuyên môn của Trung tâm	Phòng Hành chính	Các phòng thuộc Trung tâm	Giai đoạn 2026-2035; thường xuyên	Hồ sơ, tài liệu và dữ liệu được số hóa, lưu trữ và khai thác
V KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ, SƠ KẾT, TỔNG KẾT VÀ BẢO ĐẢM NGUỒN LỰC					
14	Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra và tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch	Phòng Hành chính	Các phòng thuộc Trung tâm	Thường xuyên	Báo cáo theo dõi, đôn đốc, tổng hợp
15	Tổ chức sơ kết, đánh giá giữa kỳ việc thực hiện Kế hoạch; đề xuất điều chỉnh nhiệm vụ, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo	Phòng Hành chính	Các phòng thuộc Trung tâm	Năm 2030	Báo cáo sơ kết, đánh giá; đề xuất nhiệm vụ, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo (lồng ghép trong báo cáo công tác).
16	Tổ chức tổng kết; đánh giá kết quả, biểu dương, đề xuất khen thưởng và nhân rộng mô hình, cách làm hiệu quả.	Phòng Hành chính	Các phòng thuộc Trung tâm	Năm 2035	Báo cáo tổng kết, đánh giá; biểu dương, khen thưởng; danh mục mô hình nhân rộng (nếu có)
17	Bố trí, lồng ghép và sử dụng các nguồn lực hợp pháp để thực hiện Kế hoạch	Phòng Hành chính	Các phòng thuộc Trung tâm	Hàng năm	Dự toán/nguồn lực được bố trí, lồng ghép và sử dụng theo quy định